

Mesa redonda en EADA: ¿Cómo afrontamos los retos del sector?

El pasado día 6 de octubre, tuvo lugar en Barcelona un encuentro que abordó interesantes reflexiones desde diversas perspectivas de la cadena del medicamento así como estrategias a seguir ante la actual situación que atraviesa el sector farmacéutico.

La sesión fue auspiciada por la escuela de negocios EADA y moderada por Juan Carlos Serra, Director del Master en Marketing farmacéutico de esta ins-



des, Director general de la patronal de la distribución farmacéutica Fedifar, M.A. Jané, y Jordi Domínguez de Laboratorios Almirall.

El primer bloque del debate consistió en la exposición de la situación actual desde cada perspectiva. M. Valdés inició su exposición exponiendo la labor

al que deben añadirse las sucesivas rebajas del precio de los medicamentos hasta culminar este proceso con el actual RD 9 /2.011. Valdés estima que las medidas aplicadas por el Gobierno tendrán un impacto económico de unos 2.500 Mio €, monto totalmente desproporcionado teniendo en cuenta que el gasto de la sanidad pública en oficina de farmacia es de 12.000 Mio €. Concluyó tener dudas para poder seguir prestando el servicio como

hasta ahora, considerando la situación de muy grave.

Jordi de Dalmases manifestó su preocupación por la morosidad en los pagos de recetas en 9 Comunidades autónomas, hecho que grava aún más el impacto de los sucesivos recortes a la farmacia que se han producido durante los últimos 11 años como medidas de contención del gasto farmacéutico. Expuso que el cierre de la financiación de las CCAA ha llevado a las

mismas a buscar nuevas fórmulas de financiación dada la nula liquidez de las mismas. Dijo que se espera una bajada de la facturación del SNS del 10% a cierre de ejercicio 2.011. Consi-



Mesa compuesta por los integrantes del encuentro: Sres. Serra, Dalmases, Valdés, Jané y Domínguez

titución. En la mesa redonda efectuaron ponencias Jordi de Dalmases, Presidente del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona y Consell de Col.legis de Farmacéutics de Catalunya; Miguel Val-

de capilaridad que la distribución realiza y que permite el óptimo servicio a todas las farmacias. Recordó que desde el año 2008 hasta ahora la retribución de la distribución ha sido rebajada un 40%, pasando del 12,9 al 7,6% hecho



Momento de la intervención de los Sres. Jané y Domínguez, de los Laboratorios Almirall.



Juan Carlos Serra, director del Master de Marketing Farmacéutico de EADA.

dera que tras las elecciones del 20 de noviembre el nuevo gobierno deberá evaluar la riqueza real de nuestro país y adecuar el SNS a la realidad. Cree que en 2012 seguirán los recortes.

M.A. Jané expuso que el impacto en la industria de las recientes medidas aprobadas, será de aprox. 1.800 Mio €, siendo la tercera reducción en 16 meses, lo que acumulará un impacto superior a los 4.000 Mio €. Esto llevará sin duda a una pérdida de más de 4.000 puestos de trabajo, aunque paradójicamente la industria farmacéutica sigue siendo el sector líder en I+D con un 20% de inversión de su facturación en ello.

Jordi Domínguez, considera que desde una perspectiva europea, España ha tomado solamente medidas de restricción del precio promedio de los medicamentos, sin tener en cuenta medidas exitosas como son la financiación selectiva de fármacos, los techos de facturación en Alemania o la gestión del presupuesto por médicos en Inglaterra. Considera que pasadas las elecciones habrá un lapso de calma hasta que se constate el verdadero impacto económico que las recientes medidas han tenido.

El segundo bloque se orientó a proponer medidas para paliar la situación:

Jordi de Dalmases considera necesaria la unificación de criterios autonómicos, habida cuenta de las distintas interpretaciones que el RD 9/2011 está teniendo. No obstante considera que lo prioritario es salvar la viabilidad



Miguel Valdés, director general de Fedifar.

económica de la farmacia solventando el grave problema de morosidad, evitando que el mismo se extienda y se perpetúe como es el caso del sector hospitalario. Cree que el sector farmacéutico nunca más volverá ser el mismo para ninguno de sus actores y que el futuro de la farmacia pasa por una modificación de las leyes de ordenación farmacéutica que permitan ofrecer servicios de salud complementarios como son atención domiciliaria y la apertura a una cartera amplia de servicios de salud como dietética, y otros servicios profesionales. Ante la pregunta de Juan Carlos Serra si la solución pasa por medidas de presión como es una huelga, Dalmases rechaza cualquier medida o acción que pueda perjudicar al ciudadano y manifestó su convicción en seguir colaborando con la Administración como hasta ahora.

Miguel Valdés expone que la Administración debe ser consciente de que existen precios menores que han sido marcados por laboratorios sin capacidad alguna de suministro y que ello puede afectar a la correcta atención sanitaria. Cree que de seguir esta situación de impago, no habrá necesidad de huelgas, pues la morosidad hará que las farmacias cierren por si solas o que exista desabastecimiento disminuyendo su nivel de prestación actual. Considera necesario que la Administración valore la labor que la distribución realiza y estudiar nuevas formulas de remuneración de sus servicios.



Jordi de Dalmases, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona.

El Sr. Jané, considera indispensable que el sector se adapte al nuevo entorno adverso, y que no podemos vivir anclados en el pasado. Debe producirse un cambio en la gestión, pues actualmente la industria debe elaborar 17 planes de marketing, y existe una gran incerteza para planificar el futuro, hecho que puede ahuyentar a laboratorios internacionales con el consecuente riesgo de deslocalización y pérdida de puestos de trabajo.

Jordi Domínguez considera que la Administración está centrada en el corto plazo y debe tener en cuenta el valor añadido que la farmacia aporta al sistema sanitario.

La tercera y última parte antes del debate se centró en responder a la pregunta: ¿Qué podemos hacer juntos? Jordi de Dalmases expuso que siempre se ha trabajado así. Propone distribuir el esfuerzo de reducción de gasto farmacéutico de forma proporcional entre los 3 eslabones de la cadena del medicamento.

Miguel Valdés expuso que la distribución debe participar activamente en el nuevo escenario resultante tras el RD 9/2.011, y no debe quedar fuera de los nuevos vínculos que se establecerán entre industria y farmacia, pues aporta unos servicios únicos. Por último M.A. Jané dijo que a partir de ahora el paciente será el centro de atención sobre el que deben girar todas las estrategias. •