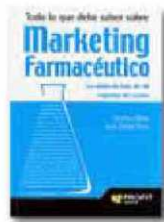




LIBROS



El abecé del 'marketing' farmacéutico para industrias, en un libro

B. G. S. Bajo la dirección de Juan Carlos Serra, director del Máster en Marketing Farmacéutico en EADA de Barcelona, 44 expertos del sector compendian las que son las claves para comprender el *marketing* farmacéutico.

En *Todo lo que debe saber sobre Marketing farmacéutico*, de Profit Editorial, resume las claves básicas de la dirección de un laboratorio y los aspectos a tener en cuenta ante un lanzamiento comercial.